

Společnost ABF rozšiřuje specializaci: Portfolio služeb veletržní správy obohatí konferenční divize

Praha, 3. února 2026 – Nejvýznamnější český organizátor veletrhů, společnost ABF, pokračuje ve svém dynamickém růstu. Kromě přenosu úspěšných veletržních formátů do zahraničí či modernizace výstaviště PVA EXPO PRAHA nově obohatí svou činnost o organizaci kongresů, konferencí, společenských setkání a dalších eventů. Konferenční divize ABF ještě významněji podpoří obory, komunity, partnerství i rozvoj podnikání v mnoha odvětvích průmyslu a obchodu v ČR.



Společnost ABF patří již od 90. let minulého století mezi nejvýznamnější organizátory veletržních akcí ve střední Evropě a do jejího portfolia spadají desítky veletrhů určených pro odborníky i širokou veřejnost. Je tvůrcem prostředí, v němž se setkávají byznys, znalosti či inovace a kde posilují obchodní vztahy. Jejím strategickým cílem je propojovat veletrhy, kongresy, konference a další eventy a služby do jednoho funkčního ekosystému. Ten má ambice fungovat dlouhodobě, celoročně a napříč trhy – v České republice i v zahraničí.

„Založením kongresové divize jsme udělali další krok k tomu, aby byla naše společnost nejen organizátorem úspěšných veletržních akcí, ale především platformou pro obchod, setkávání a zážitky. Jsme a nadále budeme spolehlivým partnerem oborových komunit,

podnikatelských subjektů či investorů preferujících systematický rozvoj svého byznysu. Nově se posouváme k roli MICE a byznys platformy, která systematicky pracuje s komunitou, obsahem a daty a významně napomáhá plnění klientských cílů. Postupně se transformujeme na společnost s mezinárodním dosahem nabízející svým klientům komplexní portfolio služeb a know-how v jednom funkčním ekosystému,” řekl generální ředitel společnosti ABF Martin František Přívětivý.

Společnost ABF si dlouhodobě udržuje klíčovou pozici v odvětví veletržnictví v rámci střední Evropy a rozšířením portfolia služeb vnímá a akcentuje vývoj trhu a poptávku subjektů z Česka i zahraničí po odborném obsahu, networkingu či komunitním sdílení znalostí a zkušeností. Prostředí kongresů, konferencí a dalších eventů je oblastí, v níž má společnost ABF mnohaletou úspěšnou praxi, vybudované pevné personální zázemí a také know-how spolehlivého partnera nadnárodního významu. Od února letošního roku se navíc výstaviště PVA EXPO PRAHA stalo členem organizace Prague Convention Bureau, která je oficiálním zástupcem Prahy v oblasti MICE.

Mezi nejvýznamnější akce z portfolia společnosti patří například Czech Fashion Week, Pražské dentální dny, Insurance Forum, Čistá mobilita a mnoho dalších. Ředitelkou konferenční divize byla jmenována Martina Sovová.

Lucie Bártová

vedoucí PR oddělení ABF, a.s.

Bartova@abf.cz